2025年江苏省公考《申论》题（A 、 乡镇选调 卷）（ ⽹友回忆版）

给定材料

材料一

开谈不说《红楼梦》， 读尽诗书也枉然 。⽂学巨匠曹雪芹⽤⼀部怀⾦悼⽟的《红楼梦》， 写尽世间盛衰荣辱、 ⼈⽣悲欢离合， 绵延⼆百余年⽽⻓盛不朽 。如今， 在 “世界⽂学之都”南京的江宁织造博物馆——红楼⽂化滥觞之 地， ⼜有了打开《红楼梦》 的另⼀种⽅式。

“没想到能通过如此独特的⽅式进⼊曹雪芹笔下的世界！ ”2024年8⽉9⽇晚， 00后观众⼩⽥⾛出南京江宁织造博 物馆 ，仍沉浸在深深的震撼之中， 特别是在 “ 宝钗”为她披上披⻛的⼀刹那， 她真切地感受到了⽂学的⼒量与温度。

⼩⽥所体验的是《⼤梦·红楼》沉浸式展陈空间， 这场设置在世界⽂学之都的别出⼼裁的⽂化盛宴， 吸引着众多 年轻市⺠和游客参与 。“仅仅开放两周就已经有观众五刷了， 市场展现出的热情远超我们预期！ ”南京W数字科技公 司陈经理感慨道， “这便是经典作品独有的魅⼒ 。”

《⼤梦·红楼》是全国⾸个以《红楼梦》为主题的全场域⾏进式近景沉浸体验项⽬ 。它从曹雪芹的视⻆， 引领观 众以第⼀⼈称开启60分钟的太虚幻境之旅 。项⽬采⽤多线并⾏ 、穿插叙事的⽅式， 在2000平⽅⽶的空间内设置了3 ⼤沉浸展区 、4条不同的观众动线以及20个原著经典情节的还原 。观众先领取披⻛ ，依据对应的 “⽊⽯前盟”（ 黛

⽟） 、“⾦⽟良缘”（ 宝钗） 等主题选择探索路径 。体验过程中没有固定座位， 观众可以跟随喜爱的⻆⾊⾃由⾏⾛并 近距离互动 。“仿佛看着这些⻆⾊在⾃⼰眼前真实地活了⼀遍 。”有观众在社交平台分享⾃⼰的感受。

“在2019年南京申报世界⽂学之都的最后环节， 需提交⼀份300字以内的介绍， 其中唯⼀提及的⽂学作品就是

《红楼梦》， ⽽江宁织造府⼜是曹雪芹的诞⽣地， 我们期望通过数字化的⽅式 、沉浸式的玩法以及艺术化的表现形 式， 让《红楼梦》 以全新⾯貌展现在世⼈⾯前 。” 陈经理表示 。 ⾃7⽉20⽇试运营以来，《⼤梦·红楼》 吸引了众多参 与者， ⼀些原本对《红楼梦》 了解不深的年轻⼈体验后也决定回去重读原著 。 ⽬前， 该项⽬在各⼤平台上均获得较 ⾼评分， 在多个榜单中名列前茅。

“您好， 我们可以对⾸诗吗？ ” 当你⾏⾛在⻄安时， 遇到有⼈身着汉服跟你这样打招呼， 请不必吃惊， 这是古都 正在兴起的⼀种 “潮玩”⽅式 。只需调动知识储备， 你便可与对⽅来⼀场酣畅淋漓的诗词⽐拼。

⻄安， ⼀座诗歌之城 。唐代时， ⽆数⽂⼈骚客到访⻓安， 或吟诗作赋， 或对酒当歌， 留下了数不胜数的诗词名 篇 。如今， 在⻄安⼤唐不夜城 、钟⿎楼⼴场等地， 身着古装的 “对诗⼈ ”不时可⻅ 。他们与路⼈以诗歌之名相逢， 共 赴诗意盎然的时光， 激活了⼼中⽇⽤⽽不觉的⽂化基因。

随着越来越多游客慕名⽽来， ⼀些⻄安市⺠也开始⾛上街头， ⾃发加⼊ “对诗⼈ ” 的⾏列 。 ⾃去年8⽉起， 原本在 ⼀家饭店打⼯的⼩赵拿起⼿机， 每晚来到⼤唐不夜城开启对诗直播 。他为⾃⼰的直播账号取名 “⼩陕⻄ ”， 希望让游 客感受三秦⼤地和古都⻓安的别样魅⼒ 。



第 2 页 ，共 16 页

“ 向南望， 秦岭巍巍， 向北看， ⼤雁塔就在眼前 。站在这⾥， 和游客⼀起吟诵 ‘慈恩塔下题名处， ⼗七⼈中最少 年 ’‘云横秦岭家何在？ 雪拥蓝关⻢不前’等诗句， 就像古⼈来到了我们身边， 这种感觉⾮常美妙 。”⼩赵说。

“ 以前， 很少有游客知道 ‘兰陵美酒郁⾦⾹ ’ 的下句， ⽽现在能回答的⼈越来越多 。有⼩朋友这次对不上来 ，会相 约再来找我对第⼆次 。”扮演李⽩的演员⼩董说 。据他观察， 游客对诗词的兴趣和储备量在显著增⻓ 。“诗词能带给 ⼈智慧与启迪， 在快节奏的当下， ⼈们越来越珍视传统⽂化的⼒量 。”某⼤学社会学院肖教授说， “对诗贴近年轻

⼈ 、更接地⽓， 让诗词⾛出课本 、活了起来， ‘跟着书本去旅⾏ ’正成为潮流， 诗词⽂化内涵丰富了旅游的参与与体 验， 增强了游客的情感共鸣 。”

材料二

今夏⾸款国产3A游戏《⿊神话：悟空》⽕爆全球， ⼀同带⽕的还有⼭⻄⽂旅 。游戏⾥多处场景均来⾃⼭⻄， 游 戏过程仿佛是对古建筑的⼀次深度还原， 让玩家在享受游戏的同时 ，领略中华⽂明的深邃与⼴博 。游戏发售以来，

⼭⻄旅游频频冲上热搜， ⽹友纷纷喊话：希望⼭⻄能接好这波 “泼天的富贵”。

8⽉22⽇ ， 在⼭⻄2024数字⽂旅品牌创新⼤会上， ⼭⻄省⽂旅厅正式启动 “跟着悟空游⼭⻄ ”活动， 发布了 “天命 ⼈集结令”及具体线路， 邀请《⿊神话：悟空》 ⾸批通关者免费来⼭⻄赏古建 、品美⻝ 。当⽇ ， 旅游平台上线了 “跟 着悟空游⼭⻄ ” 团队专线 。同时联合各⼤酒店 、景区推出住宿 、⻔票优惠以及⽂创好礼相送等， 吸引更多海内外游客 ⾛进⼭⻄ 。8⽉26⽇ ， ⼭⻄省⽂旅厅在微信公众号等社交媒体平台喊话 “天命⼈ ”领取通关⽂牒， 开启《⿊神话：悟

空》线下副本， 并向⼀名留⾔的⽹友回复说： “宠粉， 晋宝是认真的 。”

公众号⽂章介绍， “跟着悟空游⼭⻄——⼭⻄古建巡礼活动”从9⽉1⽇正式开始， ⼭⻄省⽂旅厅在佛光寺 、崇福 寺 、⼩⻄天 、⽟皇庙等景区设⽴了线下存档点（ 打卡点）， 恭候各位 “天命⼈ ”前来领取通关⽂牒 、通关信物， 集章 打卡， 分享实地打卡体验， 还有机会获得主题周边和《⿊神话：悟空》 实体卡 。⼀名上海⽹友在公众号留⾔表

示： “游戏我买了， 电脑我 ‘⾼配’ 了， ⼭⻄我肯定来 。游戏⾥的27个景点， 我都要仔细观看 、拍照 、游览 … … ”

据统计， 国庆期间， ⼭⻄共接待国内游客约3650万⼈次， 较上年同期增⻓85%；游客旅游消费近230亿元， 较 上年同期翻了⼀番 。在11⽉初举⾏的2024届城市品牌⼤会及 “⻓城奖——⽂旅好品牌”案例征集⼤赛发布仪式上， ⼭ ⻄⽂旅作为经典案例受到与会⼈⼠⼴泛关注。

“我们⾮常注重听取⽹友建议 。” ⼭⻄省⽂旅厅宣传推⼴处张副处⻓介绍， “跟着悟空游⼭⻄ ”活动前后的策划执 ⾏， 很多举措都来⾃⽹友的建议， 特别是通关⽂牒线下副本打卡活动 ，从投放数量 、发放点 、奖励机制等主打听

劝， 迎合市场的需求， 受到游客热捧 。⼤同佛⼩伴 、悬空寺⽂创冰箱贴 、晋祠⽐耶龙 、饺⼦蘸醋 、⾯团团等有品 质 、有意思的⽂创产品， 把 “跟着悟空游⼭⻄ ”推上了⼀条⽂旅发展的新赛道。



第 3 页 ，共 16 页

材料三

⾃贡， ⼀座有盐味的城市 。在中央电视台午间黄⾦档⼴告时段及各⼤新媒体传播平台， ⻄南⼩城⾃贡市推出城 市IP宣传⽚， 让全国观众熟悉了这座城市的四张名⽚ ：千年盐都， 恐龙之乡， 中国灯城， 特⾊美⻝ 。对外宣传紧跟 全媒体时代， 深挖地域⽂化价值， ⾃贡市收获了意想不到的传播效应。

⼀年前， ⾃贡市就与F动漫公司开展⽂旅合作开发， 以恐龙元素为核⼼， 融⼊⾃贡盐井 、彩灯 、美⻝等⽂化元素 的动画⽚ 《时空龙骑⼠》， 讲述发⽣于⾃贡市过去 、现在 、未来三个不同时空的科幻冒险故事， 将⾃贡市特⾊元素 及⼈⽂景观贯穿其中， 让观众可以全⾯了解⾃贡市的深厚⽂化 。这部充满⼈⽂和正能量的经典系列动画⽚已在央视 等100余家电视台和20余家⽹络新媒体播出， 并从新加坡等 “⼀带⼀路”沿线国家扩展⾄欧美国家。

如今， ⾃贡市已经由多渠道 、多⻆度开展恐龙超级IP的宣传推⼴， 发展起了以超级IP为载体的主题餐厅 、酒店、 游乐园 、体验馆 、教育基地等业态， 在服装 、玩具 、游戏 、学习⽤品等领域， 开发出系列衍⽣产品， 打通动漫上下 游产业链条， 让超级IP产⽣了巨⼤的经济效益 。以⾃贡恐龙IP+其他动漫超级IP为核⼼， ⾃贡F动漫公司投资30亿元 打造动漫⽂旅⼩镇， 构建吃 、喝 、玩 、乐 、购 、住 、学 、创为⼀体的未来⽣活⼩镇模式， 打造集旅游+动漫全产业链 的⽂创商业综合体 … …恐龙超级IP得到全球旅⾏者和本市居⺠的认可， 城市的灵魂得到塑造， 城市核⼼竞争⼒得到 构筑。

材料四

“是阳澄湖的⼤闸蟹么？麻烦帮我挑两只肥的哦！ ”“没问题 。这两只都有⾜⾜四两， 您看可以吗？ ” 常在⽔产市 场⾥听到的对话， 却出现在了苏州博物馆⽂创⼩铺内 。只⻅店员从 “池⼦ ”⾥捞上两只 “肥美” 的⽑绒⼤闸蟹， 端端正 正摆在台上称重， 再⽤棉绳合拢蟹腿 、收起蟹钳， 最后把两只体重和颜值都 “优秀” 的⼤闸蟹交给来苏州旅游的00后 ⼩王 。“这样的⽂创和仪式太有趣了！ ”满载⽽归的⼩王在社交平台上发布了 “ 战利品”记录， 获得不少点赞和评论 。 在她看来， 游客愿意通过这样的⽂创产品去了解苏州这座城市， 通过购买时的互动留下难忘的记忆， 就是物超所

值。

“有特⾊ ”“会整活”， 是许多消费者对苏州博物馆⽂创的共同评价， 甚⾄有不少⼈为了购买⽑绒⼤闸蟹，专程从 外地坐⾼铁赶来苏州 。吴王夫差剑是苏州博物馆的镇馆之宝， 也是苏博⽂创的热销爆款， 设计团队通过将宝剑卡通 化， 做成了抱枕 、挂件 、玩偶等系列产品， ⼀经推出就激发了游客和⽹友的购买热情 。“为了⼀座馆， 奔赴⼀座

城 ”正成为当下许多年轻⼈的假期出⾏选择 。“ 当越来越多的年轻⼈愿意⾛进博物馆， ⽂创就是观众和博物馆之间最 ⽣动的桥梁， 我们希望通过⽂创的桥梁， 让⼤家感受到博物馆也可以很年轻 、很活泼 、很轻松 。”苏州博物馆⽂化创 意部蒋主任表示， “⼈⽂价值 、创意设计和情绪价值是游客， 特别是年轻游客购买⽂创产品的主要动因， 我们正是围 绕这些新需求研发新产品， 让更多的年轻⼈开始深⼊了解⽂物和苏州⽂化 。”



第 4 页 ，共 16 页

除了增强互动 、给予情绪价值， 数实结合 、沉浸式体验也成为苏州⽂创产业的新趋势 。在⽂博会 “⻁丘秘境”沉 浸式体验展区， 观众只需戴上VR眼镜， 即可穿越时空， 游览2500年前的壮丽⻁丘， 探秘千⼈⽯ 、莲花池等历史遗 迹 。在苏州博物馆⻄馆， 今年6⽉26⽇开幕的 “宇宙猜想·启程”⼤型宇宙探索VR沉浸体验展， ⾄今已有近3万⼈参 观， ⻔票收⼊达255万元。

“⽂创产品经历了从1.0版本到3.0版本的发展 ，从最开始注重⽂化属性， 即借助产品传播⽂化元素， 到如今更倡 导产品的实⽤性和趣味性 ，从实物形态演变为虚实结合 、不拘⼀格 。”蒋主任表示， 在新质⽣产⼒的推动下， 数字⽂ 创打通了虚实界限， 个性化 、定制化 、数字化和体验式消费成为⽂创产品发展的重要⽅向 。苏州积极推进⽂创产业 与旅游 、科技 、⾦融等其他领域的跨界融合， 探索新的产业发展模式， 也拓宽了⽂创产业的发展空间， 为产业创新 发展提供了新动能。

材料五

⽹络时代， 每⼀个 “ 出圈”“爆⽕ ” 的现象 ，似乎都在挑战着普通⼈的传统认知， 演绎着⼤街⼩巷层出不穷的话 题 。近年来接连出现的⽹红城市现象， 其背后都活跃着⼀串串⽂化创意的影⼦ 。

城市⼀ ：B城

2024年伊始， 全国冰雪游进⼊旺季， 冰雪B城凭着各种 “掏兜待客” 的创意 “ 出圈” 了 。从中央⼤街上表演的驯 ⿅ 、滚烫的红糖姜⽔到持续接送游客的爱⼼⻋队 、红专街早市的免费 “投喂”， 再到 “砂糖橘”和 “蔓越莓” 的双向奔 赴， B城的 “宠粉城设”为⽂旅市场的 “开⻔红”打了个样。

为满⾜⼴⼤游客个性化需求， B城在创意上可谓下⾜了功夫 。为彰显 “⾳乐之都” 的底蕴， 直接将交响⾳乐会搬进 了商场；游客想拍带⽉亮的雪景， 就在圣索菲亚⼤教堂上空升起了⼀轮圆圆的⼈造⽉亮；游客想看雪后的⻜⻢踏

冰， 直接给整出了带翅膀的⻜⻢， ⼀秒穿越到 “凛冬之城” ；⻜⻢不够， 极地馆的 “逃学企鹅” 、鸵⻦都给安排上； 更 令⼈惊叹的是， 还把鄂伦春族⼈请到了中央⼤街表演驯⿅ 。你以为这就完了吗？松花江冰⾯升起热⽓球， 让冰城秒 变 “浪漫⼟⽿其” ；怕游客在江⾯上玩耍吹到⻛， ⽴⻢安排⽓垫船， 上演冰上 “速度与激情”； 因让游客⻓时间排队⽽ 诚恳退票， 连夜整改， 随后发布《致全市⼈⺠的⼀封信》， 号召市⺠让路 、让景 、让利给远道⽽来的朋友 ……

该省⽂旅厅负责⼈表示， B城的爆⽕不是偶然， 已经做了⼀年的准备 。“冰雪世界是我们的独特资源和魅⼒源 泉！ 哪⾥不满意我们就调整哪⾥， 需要什么我们就上什么 。”

城市⼆： Z城

2023年春天 ，Z城彻底⽕了！ 当地 “烧烤”关键词搜索量同⽐增⻓超370%， “Z城烧烤”关键词全平台搜索量， 则 同⽐增⻓770%， 不少⽹友表示： “上次Z城这么热闹， 还是在⻬国 … … ”

该市⽂旅局负责⼈表示 ，Z城是⼀个⼯业城市， 能在烧烤上⽕起来很不容易 。Z城烧烤⽕就⽕在 “创意”上 。“⼩串 +⼩饼+⼩葱” 的灵魂吃法， 加上 “⼀桌⼀炉⼀卷饼” 的独特仪式感， 让Z城烧烤给⼈⼀种强烈的视觉冲击， 其具有超强



第 5 页 ，共 16 页

仪式感的吃法迅速红遍各个社交媒体， ⽹友们纷纷将⾃⼰的花样吃法发布到⽹络中， 很快掀起⼀阵 “烧烤DIY” 的热 潮。

专⻔开通的 “烧烤专列”“烧烤公交”⼴受好评， ⼀路上还被 “投喂” 当地特产， 附赠旅游攻略；3天修好⼀条路，

20天新建⼀座烧烤城；规范商户⾏为， 惩处违法乱象 … …Z城相关部⻔细致 、⾼效的执⾏⼒和浓厚的⼈⽂关怀， 书写 了有温度 、有⼒量的⾼分答卷。

⼀年过去， 以Z城烧烤为代表的 “流量经济”现状如何？今年7⽉28⽇⾄31⽇ ， 复旦⼤学新闻学院 “记录中国” 团队 来到Z城实地⾛访发现， 去年⽕爆之后新开张的⽹红店已经⼏乎没流量了 。流量狂欢后， 留下的是同质化的⼩吃⼀条 街， 放弃本⾏改做炒锅饼和紫⽶糕等⽹红产品， 成为⼩吃⼀条街商家的普遍选择 。“繁华过后， 能有多少家店铺坦然 ⾯对冷清的结局”成为萦绕在团队成员脑海中的问题。

“烧烤作为⼀种美⻝体验， 没有什么技术⻔槛， 虽然在初期能够吸引⼤量游客 ，但毕竟消费形式相对单⼀， 当⼈ 们的好奇⼼得到满⾜后， 很难持续保持热情 。”相关⾏业专家表示。

城市三： H城

今年5⽉ ， “H城树哥”和已废弃的H南站⽕爆全⽹ 。在 “H城树哥” 的直播间， 背景是建于20世纪70年代的南

站， “树哥”梳着⼤背头， 身着帅⽓⻄装， 戴着⽪⼿套， 造型致敬电影《Hello！树先⽣》 中的 “树 ”， 边上停着⼀辆⽼ 款宝⻢， 有时候他还将⽼式⼿机别在腰间， 再叠加⼀层昏黄复古的滤镜， 唱着⽼歌《诺⾔》。 ⽹友们听了他唱的

歌， 纷纷表示： “太上头了！ ”“后劲太⼤！ ℽ

粉丝们从天南地北赶到H城听他唱歌与他合影， H南站变得熙熙攘攘 。为了迎接全国各地纷⾄沓来的 “客⼈ ”， H 城⽕速反应， 直接把沥⻘⻋开到了南站， 连夜修缮路⾯ ，保障⼤家的出⾏体验， 并安排志愿者提供服务。

不过， H南站的⽕爆只持续了12天 。H南站附近有多所学校， 还有多个居⺠⼩区 。“H城树哥”爆⽕后， 全国各地 的主播们蜂拥⽽⾄， 给当地居⺠的⽣活带来了不⼩的困扰 。5⽉20⽇ ， H城⽂旅发布公告： “鉴于2024年5-7⽉份春 季⾼考 、夏季⾼考 、中考等考试⽐较集中， 且H南站附近学校设有考点， 为给⼴⼤考⽣营造良好的学习 、⽣活和考试 环境， H南站将不再举办各类⽂娱活动 。”

“就⽬前形势来看， H城想借⼒此次流量， ⼀举带⽕当地旅游似乎并不容易 。”专家表示。

材料六

2024年5⽉28⽇上午， 扬州市第三届⼤运河⻘年⽂创产业合作⼤会在扬州⼴陵公共⽂化中⼼举⾏ 。来⾃扬州市 ⻘商会的⻘年创客， 以及相关院校 、企业 、产业基⾦的嘉宾们相聚在京杭⼤运河畔共谋发展。

10年前， 中国⼤运河⼊选世界⽂化遗产名录 。这条世界上⾥程最⻓ 、⼯程最⼤ 、历史最悠久的⼈⼯运河， 让世 ⼈再次领略中华⽂明的博⼤精深， 感受中国⼈⺠的创新创造 。⼤运河申遗成功10年来， ⽂化⼒量转化为强⼤的发展



第 6 页 ，共 16 页

能量 。京津 、燕赵 、⻬鲁 、中原 、淮扬 、吴越⽂化在⼤运河沿线区域争奇⽃艳， 在发展经济上各展所⻓， 在美美与 共中优势互补， ⼀幅⾃古繁华 、于今尤甚的新时代《清明上河图》正徐徐展开。

扬州⼴陵区2021年开始打造 “⼤运河⻘年⽂创” 品牌， 构建 “运河⻘创”⽣态体系， 打造⻘年⽂创集聚区， 为⻘年 ⽂创企业在⼴陵发展提供政策⽀持和服务保障， 形成了产业集聚 、协同发展的良好态势 。本届⼤会活动现场发布了 ⼤运河⻘澜⽂创湾知识产权（ 版权） 服务平台 。随着越来越多的⻘年⼈才投身于⽂创产业， 他们带来了新鲜的思想 和创意 ，但同时也⾯临着知识产权保护的难题 。⼤运河⻘澜⽂创湾知识产权（ 版权） 服务平台致⼒于保护创作者的 权益， 激发他们的创作热情， 推动⽂创产业的持续创新 。活动现场， 扬州市⼤运河⻘年⽂创展厅授牌仪式同时顺利 举⾏ 。通过产学研的深度融合， 为扬州经济发展注⼊新的活⼒ 。

上午10点， “⾏⾛扬州城：⽂创产品设计与体验研究⽣⼯作坊”在合作⼤会现场启动， 该项⽬系⼴陵区与南京艺 术学院 、武汉理⼯⼤学 、⼴州美术学院 、北京师范⼤学 、扬州⼤学联合实施， 将集结不同学科背景 、不同专业领域 的学⽣设计实践， 聚焦⽂旅 、交通 、健康医疗 、智慧服务 、社区邻⾥ 、低碳产业等场景塑造， 共同探讨⽤户体验设 计的创新⽅法和实践路径 。启动仪式上， ⼴陵区团委负责⼈介绍了设⽴⼯作坊的初衷和功能， ⾼校代表和研究⽣代 表做了发⾔， 在热烈的掌声中， 双⽅代表共同为⼯作坊揭牌。

材料七

2024年11⽉22⽇ ， 第五届⻓三⻆国际⽂化产业博览会在国家会展中⼼ （ 上海） 开幕 。⻓三⻆⽂博会由上海 、江 苏 、浙江 、安徽三省⼀市党委宣传部共同发起 ，从2018年开始举办⾄今 。本届⻓三⻆⽂博会以 “加快发展新型⽂化业 态， 激发⽂化创新创造活⼒ ”为核⼼主题， 集中展示了⽂化产业在⻓三⻆⾼质量⼀体化发展中的新⾯貌， 旨在构建⽂ 化产业提质增效的新动能。

今年， 江苏展区以 “数字先锋新动⼒ ”与 “美好⽣活新消费”两⼤板块为核⼼， 汇集全省63家优秀⽂化企业， 奏响 了⼀曲⽂化和科技 、传统与现代 、创新与传承的交响乐 。在数字技术的赋能下， ⼀批⽂化创意企业在⽂博会上崭露 头⻆ 。在梵⾼写真馆， 观众不仅能够近距离欣赏到梵⾼的艺术魅⼒ ， 还能通过AI技术， 现场⽣成梵⾼⻛格 “ ⾃画

像 ” ；观众戴上XR眼镜， “穿越” 回千年前的⼤唐， 在数字世界中欣赏盛世⼤唐⻛采； “揽博南京”平台为城市⽂化数 字化增添新动能；娱乐机器⼈携⼿VR技术 、虚实交融的场景以及球幕数字影⽚等⾼科技⼿段， 为现场观众带来了深 度沉浸式的互动体验。

数据显示， 2023年⻓三⻆地区规上⽂化企业达23955家， 营业收⼊达44384亿元， 占全国总量34.27% 。在连 续发布⼗六届的 “全国⽂化企业30强” 中， 历届⻓三⻆地区⽂化企业上榜总数超过全国总量的1/3， 成为全国⽂化产业 实⼒最雄厚 、创新活⼒最旺盛 、国际开放度最⾼的地区之⼀ 。清华⼤学《⽂化产业投融资研究报告》则显示， 2024 年上半年， 江苏省⽂化产业融资⾦额排名全国第⼀ 。截⾄⽬前， 江苏⽂化类⾼新技术企业突破1300家， 创成6家国家 ⽂化和科技融合示范基地 。这是⼀块创新沃⼟， 跨界与创新成为经济增⻓的新动⼒ 、新引擎。



第 7 页 ，共 16 页

创新创造是⽂化的⽣命⼒ ， 是⽂化繁荣兴盛的活⼒源泉 。2024年10⽉28⽇ ， 习近平总书记在主持中共中央政治 局第⼗七次集体学习时强调， “要着⼒激发全⺠族⽂化创新创造活⼒ ”， 总书记的重要讲话， 为我们在新征程上担负 起新的⽂化使命， 不断铸就中华⽂化新辉煌指明了前进⽅向 、提供了根本遵循 。创新是新质⽣产⼒的主要特征， 也 是新质⽣产⼒的内在要求 。坚持创新在我国现代化建设全局中的核⼼地位， 把全社会的智慧和⼒量凝聚到创新发展 上来， 需要⽂化创新的有⼒⽀撑， 为全⾯建设社会主义现代化国家 、全⾯推进中华⺠族伟⼤复兴提供强⼤精神⼒

量。



·

第 8 页 ，共 16 页

作答要求

第⼀题

“给定资料1-4” 中，⼀些地区将各具特⾊的⽂化创意与地⽅旅游深度融合取得了显著成效，请⽤⼀段话对此进⾏归纳 概括。（ 20分）

要求：紧扣给定资料， 全⾯ 、准确 。篇幅不超过250字。

第⼆题

“给定资料5” 中列举的 “ 出圈”“爆⽕ ”现象都不乏创意，但效果不⼀ ，请结合给定资料，就如何让 “流量经济”健康发 展，谈谈你的理解和认识。（ 20分）

要求：观点正确， 分析透彻， ⻅解深刻 。篇幅300字左右。

第三题

请就 “给定资料6” 中 “扬州市第三届⼤运河⻘年⽂创产业合作⼤会”的举⾏ ， 写⼀则简讯。（ 20分）

要求：要素⻬全， 突出亮点 、意义， 条理清楚 。篇幅350字左右。

第四题

请根据 “给定资料7” 中习近平总书记 “要着⼒激发全⺠族⽂化创新创造活⼒ ”的重要指示， 围绕 “⽂化创新赋能新质⽣ 产⼒ ，⽂化创造助⼒奋进新征程”这⼀主题， 写⼀篇⽂章。（40分）

要求：

（1） ⾃选⻆度， ⾃拟标题；

（2） 参考给定资料， 不拘泥于给定资料； （3） 观点明确， 内容充实， 结构完整；

（4） 篇幅1000字左右。



第 9 页 ，共 16 页