**2022 年国考副省级申论试卷**

**一、注意事项**

1.本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限

为 60 分钟，作答参考时限为 120 分钟。满分 100 分。 2.监考人员宣布考试开始时，你才可以开始答题。

3.请在题本、答题卡指定位置填写自己的姓名，填涂准考证号。

4.所有题目一律使用现代汉语作答在答题卡指定位置。未按要求作答的，不得分。

5.监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上， 待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

**严禁折叠答题卡！**

**二、给定材料材料** **1**

W 公司是我国一家著名的装备制造企业，研制出了全球首款热效率突破50％的商业化柴油机。

“ 刚提出能不能挑战 50％热效率时，就遭到了技术专家的质疑：国外那些先进企业都没有做到， 我们凭什么能做到？”该公司负责人王经理说，“我们就是要做别人没做过的事情。”他认为，在云谲 波诡的行业市场变化中，只有通过超前研发，拥有强大的差异化竞争力，才能抵御风险、赢得优势。

公司专门成立了热效率技术攻关团队，通过大量的仿真和台架试验，经过上千种方案的探索分 析，不断尝试与改进，最终把发动机各个方面的功能发挥到极致，实现了热效率突破 50%。

“思路决定出路。”王经理说，以往一些科技企业遭遇挫败是因为单纯以技术为主导，按已有的技 术去做产品，再去找销路，结果市场并不认可。现如今，货运市场竞争十分激烈，运费普遍不高，

油耗成本却水涨船高，如何“开源节流”才是卡车客户重点考虑的问题。“卡车司机驾驶搭载我们新款 发动机的车辆，每百公里油耗能省 10％左右，按照一年跑 20 万公里计算，以目前的油价一年就能 省下三四万元的油耗成本。”王经理介绍说。

创新是一个不断尝试和失败的艰苦卓绝的过程。在一次新方案的台架试验中，当热效率即将突 破 50％时发生了意外，烧了发动机。所有人都做好了写检讨的准备，但让大家没想到的是，他们不 仅没有被批评，还拿到了当月的前置奖励奖金。

前置奖励是 W 公司独具特色的激励措施，新技术新产品的开发周期较长，如果等到结项时再评 审嘉奖，就会导致激励效果大打折扣。所以 B 公司将激励前置，在项目重要节点或者思维实现新突 破时，就给予员工丰厚的奖金。“我们允许科研失败。”王经理说，在团队攻坚克难的过程中，很多 方案都是失败的，大家通过对失败案例的分析，甄选出更好的方向。

对于这种文化和生态，W 公司发动机研究院姜院长印象也很深刻。2017 年，姜院长成立博士工 作室，专攻 50％热效率项目。博士工作室研究经费上不封顶，没有人约束，可以做任何事。没多久 他就成功申报了 500 万元经费，一个博士工作室刚成立就能给这么多钱，姜院长感慨万分。

W 公司每个研究院每年有 2000 万元研发经费，无需审批，干什么自己说了算；公司连续两年 拿出 1 亿元重奖科技人才；科研人员收人是管理人员的 2 倍以上；晚上加班有免费工作餐，下班打 车报销，从本科到博士都有住房补贴……

更为难得的是，公司每年拿出 1000 万元用于支持“没有直接经济效益” 的基础研究。“你能想象， 一个博士团队，可能用 5 年、10 年攻关一个科研项目，然后失败的情景吗？我们现在做的都是创造 性的科研项目，一些基础研发时间很长，失败率也很高，唯一支撑大家的就是勇攀高峰的信念。”王 经理言语中透露着坚毅。

近 10 年来，W 公司仅在发动机业务方面就累计投入 300 亿元，研发费用、研发经费的占比保 持在 8％以上。“无论是抓住机遇抢抓行业‘黄金期’ ，还是积极应对行业‘寒冬期’，我们始终心无旁鹜 攻主业。”王经理说，“我们的创新战略提出了两个‘不’ ：一是‘不关门’，以开放姿态利用世界上好的资 源开展自主品牌建设；二是‘不违反’，遵守国际知识产权保护相关规定。”

近 10 年来，W 公司先后收购了法国、意大利、德国等国家的多家企业。收购法国某公司时，B 公司出价仅为 299 万欧元，而一家外国竞标者出价一度高达 1500 万欧元。B 公司如何以低价取得 了胜利？原因是 B 公司承诺该公司 100 多个员工一个也不下岗，而竞争对手则要求立即裁员 30%， 最终 B 公司提出的“文化融合，善意收购”理念得到了认可。

目前 W 公司在多个国家建立了研发中心，通过创新全球研发体系实现了技术共享、全球研发、 协同共赢。公司对发动机研发流转进行了优化，建设了具有强大功能的、完整的、基于互联网支撑 的全球协同研发平台。该平台秉持“统一标准、全球资源、快速协同、最优品质、集中管控”五大原 则，充分考虑数据安全性，依托明确的信息共享机制，通过分布式部署，加快了研发进程，大大缩 短了新产品推向市场的时间。W 公司还利用“互联网＋ ” 的技术优势，构建了一套数字化协同研发机 制，聚集全球智慧，为新产品研制提供优质资源，实现了传统制造技术的又一次创新飞跃。

从海外并购整合到合资建厂、技术输出，一张愈渐清晰的 W 公司国际化蓝图成为引领中国制造 业的风向标。目前，W 公司产品远销全国 100 多个国家和地区，一带一路相关出口占集团出口总量 的 90％以上。

**材料** **2**

G 省的光澜米业公司是一家以水稻种植、稻米加工为主业的国家级农业产业化重点龙头企业，

其生产的“稻欣大米”是知名品牌大米。据公司经理赵先生介绍，该公司拥有绿色水稻种植基地 4500 公顷，有机水稻种植基地 600 公顷。该公司从源头入手，确保稻谷质量。当很多企业都在为稻谷最 低收购价高而抱怨时，光澜米业却以远高于最低收购价的价格收购种植基地生产的稻谷。“我们生产 的有机大米、绿色大米很好卖，稻谷价格虽高，但利润还是很可观的，因为我们有品牌。”

赵先生说，公司大米从种植到加工检验，项目达 100 多项，比国家标准多出 60 多项。在粮食生 产环节，通过发展订单农业，为农民统一提供种子、化肥、农药，严控化肥、农药的使用；在加工 环节，从原粮收购、加工到大米入库，都要进行严格的质检，确保入库产品、出库产品 100％合格； 在销售环节，公司成立了市场监察部，在市场上定期、不定期进行明察暗访。为了保证粮食质量，

许多粮食加工企业纷纷选择向上游延伸产业链，建立粮源基地。敖田集团目前已经建成 1 万多亩有 机稻生产基地，未来 3 至 5 年时间，其生态水稻种植面积将扩大到 10 万亩。集团通过构建水稻种 植、加工、销售为一体的全产业链经营模式，打造优质水稻生产基地，推动品牌建设，实现了水稻 “种得好、产得好、卖得好”。

风津集团把稻壳和枯杆等转化为高质量、零甲醛排放的环保健康的人造板材，有力地拓展了粮 油产业的增值空间；岭巨科技公司用大米生产海索糖的技术取得突破性创新，产品远销日本和欧 美 ……G 省一大批深加工跨界产品受到市场追捧。

“农业不加工，等于一场空；农业不成链，最终是白干。”链条短、附加值低，曾是 G 省粮食产 业亟须弥补的短板。如今，G 省围绕水稻、玉米、杂粮、杂豆构建的各条产业链已经初具规模。一 条条粮食产业链快速发展，一个个粮食集群加速崛起，成为撑起 G 省粮食产业的“ 四梁八柱”。

G 省孤舍村李书记也是该村农民专业合作社理事长。“‘70 后’不愿种地，‘80 后’不会种地，‘90 后’ 不谈种地。”谈及种粮，他有很多话说，“我们村在册人口有 2800 人，实际全年居往的不到一半，多 是老人、妇女和儿童，男性青壮年大多外出务工。正是在这种背景下，我们合作社应运而生，社员 从 5 名发展到 103 名。全村约有 600 公顷耕地，其中 200 公顷由农民交给合作社经营。”

李书记总结，合作社有 3 种经营服务模式：一是以土地入股，每亩地为一股，按粮食收人扣除 成本，统一分红；二是自有土地按市场价流转，种粮补贴归土地承包者所有；三是托管土地，合作 社提供生产资料，从种到卖全程服务，费用可以垫付，待粮食卖掉后结账。从农户的风险来说，土 地入股最大，土地托管其次，土地流转最小。从实际情况来看，农民选择入股的最少，托管的最多。

G 省出台了《关于加快推进新型农业经营主体培育发展的若干政策措施》，围绕“谁来种地，怎 么种好地”，开展农民合作社质量提升整县推进试点。G 省还在全国率先出台《G 省农民专业合作社 条例》，实施农民合作社规范提升行动，将农民合作社发展管理纳入法治化轨道。

小农户生产在当前和今后一段时间仍将存在。为此，G 省强调培育专业化服务组织，推广土地 托管、土地入股等模式，推动农业社会化服务向市场信息、科技服务、加工营销等方面拓展，促进 小农户与现代农业有机衔接。

种子是粮食生产的核心竞争力。G 省发展种业面临诸多挑战，比如，育种科研基础薄，商业化 育种体系不健全，尚未建立起选育、繁育、推广一体化模式；种业企业科技创新能力有限，突破性 自有新种匮乏。G 省种业面临的挑战也是全国种业的共性问题，而 G 省的探索则为全国种业打好翻 身仗提供了有益经验。

“这是粒优 553，口感细腻香糯，很受市场欢迎 ……”走进银叶种业公司科研基地，公司农艺师老 陈对基地每一块试验田里的品种和生长情况如数家珍。

自 G 省实施粮业“千亿产业”工程以来，各育种企业坚持选育优质品种、建设制种基地、健全产 业开发三个轮子“扣齿连动”，加强科技创新和品牌创建。

在 G 省，不仅是育种企业，一些粮食加工企业也成立了育种机构，发力新品种增育。粮食加工 企业为何也要育种？阳粮集团市场销售部田总监的回答是“ 以粮带种、以种促优”八个字。为引进和 研发适合企业的好品种，阳粮集团成立了水稻研究所，并建设了试验示范基地。

育种的关键是育种材料和人才，阳粮集团既舍得投入也懂得合作。2019 年 6 月，水稻专家工作 站正式落户阳粮集团。专家工作站主要聚焦水稻特色品种培育，同时与省内外水稻研究所开展合作， 引进了 300 余个优质品种。目前，阳粮集团水稻研究所已拥有 13 个优质水稻知识产权，3000 多个 品种或育种材料落户其“北方粳稻种子硅谷”试验示范基地。

**材料** **3**

在翠凌湖西岸，有一个纯渔民居住的渔业村——临诗村。该村有村民近 2000 人，陆地面积 1200 多亩，水域面积 10 多万亩。

2017 年，临诗村开启退养还湖工程。渔民上岸后下一步发展之路怎么走？如何向湖再生，以湖 富村？深思熟虑后，临诗村周书记把目光瞄准了村里的生态和渔文化资源，提出了旅游兴村的新型 发展思路。周书记心里十分清楚，乡村旅游如果与其他地区雷同，很容易使游客产生审美疲劳，这 条路也就走不远了。为此，他请专业设计师绘制了乡村旅游发展设计图，同时收集渔技、渔歌、渔

俗等渔文化资料，为临诗村规划以“渔隐”为主题的“深休闲、微度假、慢文化、细体验”特色乡村旅游 方向，大力发展特色乡村旅游。

临诗村首先开通了乡村旅游直通车，村里陆陆续续接到了不少游客的咨询电话。但山于当地旅 游起步较晚，当时村内仅有一家渔家乐饭店，承载能力严重不足，考虑到游客的需求，临诗村积极 引导和鼓励渔民利用闲置的房屋为游客提供餐饮和住宿服务，同时免费提供码头接船、攻略向导等 一条龙服务。

临诗村村民 90％都是外来渔民。这些从四面八方会聚而来的渔民，既带来了北方的粗犷风土人 情，也带来了南方的秀美水乡习俗，多元文化的互动、共生和交流融合，形成了当地独一无二的渔 家文化。

临诗村建成了渔文化博物馆，展出齿罩、枪船、登篓、大网等各种渔具，以及水瓢、马灯、照 灯等生活用品，系统地展现临诗村渔文化发展史。村里开发休闲体验项目，让游客与渔民一起出湖 捕蟹捕虾，体验水上传统劳作方式，感受传统渔家生活。临诗村还挖掘了独特的渔家面食 26 种，

渔家船菜 36 道，打造“舌尖上的临诗”。村里每年举办“迎端午、庆开渔民俗风情节”“翠凌湖杀围节” “欢乐渔家金秋品蟹节”等一系列渔民特色文化活动，以说唱、舞蹈、舞台剧等形式表演渔歌、渔号 及祭祀婚嫁等传统文化和风俗，全面展现渔家民俗风情。 “玩在湖中，吃在渔家，宿在临诗”，已经 成为临诗村的旅游招牌。

作为一个原生态渔村，临诗村的原生态湿地是翠凌湖岸风景最优美的区域。临诗村因地制宜，

充分整合“人、地、钱”要素，将乡村旅游发展与生态环境保护相融合。2019 年，临诗村被评为中国 美丽乡村。

走进临诗村，每家每户都连起了污水池、垃圾分类池，沿路装上了节能灯，村民们的生活环境 更加宜居。村民们还自发组建了环保志愿队，时刻保护身边的每一寸生态，村里建成了漫道、景观 桥、翠凌湖红莲芡实观赏区等旅游休闲设施 19 处，配套修建了 3 万个停车位，在村子入口设置了 游客服务中心和旅游导览图，方便服务日益増多的游客。

2019 年，临诗村创办了“渔家学堂” ，从接待礼仪、餐饮服务、客房服务、渔产品包装销售等方 面，对有学习意愿的村民进行培训。“渔家学堂”每季度一个主题，举办各类讲座、沙龙、文化体验 等特色活动，搭建了渔民与渔民、渔民与游客之间互动交流的平台。

为了进一步大乡村旅游的知晓度和影响力，临诗村成立了自己的旅游营销小团队，借助网络媒 体平台，持续密集地宣传临诗村的旅游产品。在大力推进网络营销的同时，临诗村还积极对接电子 商务平台，创建“ 临诗渔村”微信公众号、开办网店，在网上销售鱼、虾、蟹、芡实、菱角等临诗水 产品、土特产和渔文化文创产品。如今，越来越多的游客慕名前来，暂别城市的喧嚣，体验当地特 色渔文化，享受慢生活，愉悦身心。

**材料** **4**

聆新学院是一所面向高中学段开设的“未来学校”，它有很多迥异于传统学校的地方。比如，它的 教学空间好似一个联合办公空间，教室里没有学生排排坐听老师讲课的场景，也没有三尺讲台，而 是放置了便于学生分享、讨论的桌式课桌。这里的单班人数最多不超过 20 人。

“‘未来学校’是新样态学校，目前还处在探索阶段。它并非仅仅打开教室门窗、拆掉学校围墙，而 是站在更高的教育境界上来思考学校发展。”某教育专家说道，“‘未来学校’不是要培养同质化、标准 化的一群人，更重要的是培养学生的独立人格和创新精神。”他表示，所有看似新鲜的规划设计，其 逻辑起点都是以学生为中心，形成个性化的学习支持体系，将孩子培养成内心丰盈、行动积极的人 才，以适应未来社会的需求。

某教育研究机构的孙教授说道：“如今，社会对教育的需求已经发生了重要变化。我们亟须从源 头挖掘人类的潜能和智慧，尊重和成就每一个独特的个体。这也要求以人为中心和以社会需求为中 心这两个看似分化的教育使命实现融合。现在越来越多的人开始意识到个性化教育的重要性，这促 使了‘未来学校’ 的不断涌现。”

某高校校长表示：“教育越走向未来越应该重视人文属性，育人的根本在于立德，我们要做到以 文化人、以德育人，促进学生德智体美劳全面发展。教育是一门引导的艺术，我们需要带领老师创 造面向未来的学校生活，让学生每天沉浸在富有生长性的真实场景当中，能够和未来发生各种各样 的链接，要创造无边界的学校生活，创造丰富的多样性和更多的可能性。”

既然要建设新校区，就要兴建一所能够满足学生学习生活需求的“未来学校”。广寰中学教育集团 张校长说，“ 云教育＋实践场”是“未来学校” 的主流形态，“未来学校”要构建开放灵动的学习空间，灵 活多元的学习方式，以及能满足学生个性需求的多元课程体系，这就要求学校顺应这样的变化，主 动打破传统设计思维的格局，以更好地适应未来教育发展的趋势和需要。

于是，几张课桌经过灵活拼接组合，围合成了一个学习小组，无论是激烈的课堂讨论还是简单 的学科实验，都可以在标准教室里完成。需要时标准教室还能立刻变成一个辩论场或小舞台，辩论 赛、情景剧、英文朗诵等，都有机会在课堂上得到充分展示。为了让学习真正能随时随地发声，广 寰中学还打破以常规教室为主的校舍建筑架构，在标准学科教室之外，创设了大量的多元学习空间 和非正式学习空间。张校长说：“我们的建筑设计都蕴含着对未来的思考，尽可能地做到超前和留白， 在前瞻性和灵活性方面做了很多尝试。”

“知识内容不再局限于教材或校园，借助网络和多媒体设备，大量学科相关的知识、案例等教学 资源都被引人了常规课堂。”该校教师表示，“未来学校”是“互联网+”背景下的学校，其形态变革离不 开现代互联网和大数据分析技术。广寰中学在教学流程再造上下功夫，通过电子书包给孩子们发送 课前的导学材料，通过搭建学习支架来及时反馈学生真实的问题。“通过现代教育技术，我们现在可 以看到学生的个性化思维状态，并由此确定每个孩子真实的学习状态，决定课堂的推进速度。”云课 程、慕课、翻转课堂等现代教育形态越来越多地渗透到日常教学当中，“移动学习”“泛在学习”成为新 常态。

在云腾实验中学的课堂中，古诗词与一元一次方程完美结合，课堂改革的跨学科尝试正在进行； 分组讨论、分工任务、游戏模拟，多样化的教学方式，在课堂上生根发芽。

云腾实验中学是一所“未来学校”试点学校，它取消了传统的行政班级，推行“走班制” ，为学生量 身打造分层、分类、特需、综合的课程体系。学生可以根据个人的基础和兴趣进行选择，从而形成 自己独特的课表，按照课表到不同的学科教室上课。学校为每一位学生提供私人定制的教育：学生 可以选择不同层次的教学课程，还可以从外教视听说、原著阅读、时事传媒等多种类别中任选一门 英语课程，技术课程可以选机器人编程、陶艺、产品设计、服装设计与制作等，体育课程除了常规 项目还可以选攀岩、滑板、武术等。

公共空间是学科教学、学校教育在空间与时间上的延伸，学科活动读报、学科电子化资源、学 生活动照片随处可见。云腾实验中学鼓励将学生的作业作品化，通过多种方式多样空间给学生提供 展示和交流的平台，像对待大师作品一样对待学生的作品。

据了解，云腾实验中学尝试打造多元化的课程体系，深度挖掘生活中的教育价值，比如丰富多 彩的社团、职业考察、名家大师进校园等，并在此基础上开发传统文化节日课程、红色经典课程等， 培养学生的家国情怀。同时，将课程外延与空间结合，设立了云腾模拟法庭、云腾小铺等真实社会 情景，让学生在真实的情景中增强责任感，在真实的情景中发现自我、塑造自我、看见未来的自我。

**材料** **5**

目前，管理学家刘女士举办了一场“走向未来”主题讲座。她认为，从互联网到物联网再到人工智 能与生命技术，正在发生的未来越来越多。“在时间的叙事里，当下连接未来。”刘女士说道，“今天 的思维和播种，决定了我们未来的收获。我们只有面向未来，以前瞻性思考决定今天干什么、今天 怎样干、今天如何取舍，才能真正赢得未来。”

**三、作答要求**

一、根据“给定资料 1”，请你谈谈 W 公司的案例为企业科技创新提供了哪些启示。（10 分） 要求：分析全面、条理清晰，不超过 200 字。

二、根据“给定资料 2”，请你谈谈 G 省在推进粮食产业发展中遇到了哪些问题，并注意说明这些问 题都是如何解决的。（15 分）

要求：提炼准确，归纳合理；层次分明，分条表述；不超过 300 字。

三、为进一步开发乡村旅游产业，临诗村所在的向江县计划举办“ 畅游美丽渔村，感受渔家文化” 临 诗村专场推介会。假如你是该县文化旅游局工作人员，请你草拟一份宣传材料。（20 分）

要求：紧扣材料，内容全面，条理清晰，语言生动，不超过 500 字。

四、根据“给定资料 4”，谈谈为什么说“未来学校”是“在更高的教育境界上来思考学校发展” ，又是从 哪些方面体现？（20 分）

要求：全面、准确、有条理，不超过 400 字。

五、给定资料 5 中说“今天的思维和播种，决定了我们未来的收获” ，请结合对这句话的理解，参考 材料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（35 分）

要求：观点明确，见解深刻；参考给定材料，但不拘泥于材料；思路清晰，语言流畅；字数 1000-1200 字。

**参考答案**

一、(10 分) 【参考答案】

1.敢于超前研发。树立首创精神，敢为人先，形成差异化竞争力，抵御风险，赢得优势。 2.加强技术攻关。成立专门团队，进行大量试验，不懈探索分析，不断尝试改进。

3.市场需求导向。转变技术指导市场的思路，从客户需求出发，确定产品创新方向。

4.优化科研生态。激励创新，包容失败，增加科研经费，允许自由支配，重视基础研究。

5.国际化发展。利用世界优质资源，遵守国际规定，海外并购、建厂，创新全球研发体系。

二、(15 分) 【参考答案】

1.问题：粮食最低收购价高，利润低。对策：向上游延伸产业链，建立粮源基地，构建种植加 工销售一体化全产业链经营模式，推动品牌建设。

2.问题：产业链条短，附加值低。对策：发展农业深加工产业，打造跨界产品，延伸粮食产业 链条，打造粮食产业集群。

3.问题：农业劳动力不足。对策：出台相关政策文件，发展农民合作社，推动其品质化、规范 化、法制化发展。

4.问题：小农户生产持续存在。对策：培育专业化服务组织，推广土地托管、入股等模式，推 动农业社会化服务向现代农业拓展，有机衔接小农户。

5.问题：种业发展滞后。对策：育种企业加强科技创新和品牌创建；粮食加工企业成立育种机 构，加强育种材料和人才的投入与合作。

【参考答案】

畅游美丽渔村，感受渔家文化

尊敬的各位来宾：

大家好！临诗村位于翠凌湖西岸，是一个拥有十万亩水域，以及风景最美原生态湿地的原生态 渔村。临诗村依托生态和文化资源，开发了“渔隐”主题的“深休闲、微度假、慢文化、细体验”特色乡 村旅游。这里拥有：

一、全面周到的服务。入村即能免费享受码头接船、攻略向导等服务；能品尝正宗渔家风味， 宿在原生态渔屋，而且提供专业的配套服务。二、硬件完备的村落。村内有完善的生活设施，村容 村貌整洁；有多样的旅游休闲设施，充足的停车位，有醒目的游客服务中心和导览图。三、精彩的 渔家文化。这里有兼具北方粗犷和南方秀美的独特文化；系统展现渔文化发展史的渔文化博物馆； 还有丰富的特色文化活动，既能观看传统文化和风俗表演，又能与渔民深入交流。四、沉浸式的休 闲体验。在这能和渔民一起出湖捕蟹捞虾，体验水上传统劳作方式，感受渔家生活。五、丰富的商 业资源。村里有旅游营销团队，网络宣传持续密集；有成熟的电商渠道，商业潜力大。

“玩在湖中，吃在渔家，宿在临诗”。这里是愉悦身心的好去处，也是投资的好选择，诚挚欢迎 各位前来！

四、(20 分) 【参考答案】

一、原因：未来学校能实现人的发展和满足社会需求。1.培养独立人格和创新精神。以学生为中 心，开展个性化教育，从源头挖掘潜能智慧，让人内心丰盈，行动积极。2.重视人文属性。以德育

人，实现德智体美劳全面发展。3.学校生活面向未来。无边界，场景真实，富有生长性，创造多样 性和可能性。

二、表现：1.学习空间开放灵动。设置标准教室，满足课堂讨论、学科实验、辩论等多场景需

求；打破传统校舍建筑架构，创设大量多元、非正式学习空间；打造公共空间，为学生提供展示和 交流平台。2.学习方式灵活多元。借助互联网和大数据技术，将更多教学资源引入常规课堂；再造 教学流程，由学生决定课堂进度；将现代教育形态渗透进日常教学，形成移动学习、泛在学习新常

态；尝试跨学科、多样化的教学方式。3.课程体系多元化。推行“走班制”，量身打造分层、分类、特 需、综合的课程体系；深挖生活中的教育价值，开发相关课程；将课程外延与空间结合，设立各种 真实社会情景。

五、(30 分) 【参考答案】

**前瞻思考，收获未来**

当下，世界格局加速演变，发展命题日新月异，知识更新疾如旋踵，各领域的竞争也日趋激烈， 大到一国一族，小至一家一人，若一味被动改变，只会疲于奔命，势必会渐渐被时代抛弃。春天的 播种决定秋天的收获，今天的思维影响未来的道路。唯有具备前瞻性的思维，并在此基础上，明确 目标、积极行动，才能走向未来、赢得未来。

**要走向未来、赢得未来，必须要树立清晰的、正确的目标。这需要有洞见未来的智慧、洞察需** **求的敏锐、“敢为天下先” 的无畏，才能明确发展战略，占尽先机**。目标不能盲目制定，而是要基于 当下的发展趋势，综合考虑各种变量，在云谲波诡的社会变化中对现实、未来有正确的判断，从而 做出决策；同时，还需要深入调查研究，明确社会发展、市场运行等种种需求，不管是政策、技术、 产品亦或是服务都以满足受众为导向，才能被选择、被肯定；而以“创新”为目标，在某领域中开先 河，方能形成独特的、差异化的竞争优势，长久保持话语权。

**通往未来的道路，一旦具备了明确的目标，就必须辅以科学的方式方法。以专业的人才队伍为 后盾，在制度上、资源上乃至文化理念上，做好保障工作，方能早日实现目标**。连接未来的事业是 不平凡的，更注定不会是容易的，专业人才作为开路者，其重要性自是不言而喻的。可以说，人才 队伍的能力，决定了事业开拓的上限，因此必须加强人才队伍的建设，引进、培养更多优秀人才。 但需要注意的是，人的主观能动性的发挥会受到客观条件的制约，如果体制机制的障碍不扫除、资 源投入不够、队伍工作中畏首畏尾，产出必然大打折扣。因此，还需要以奖励机制鼓励创新，以容 错机制让人敢于尝试，在资金、材料等资源上不吝投入，才能形成强大的动能。

“世间安得两全法”，我们要认识到，通向未来的道路并非是一片坦途，选择了奔赴阔大、未知 的未来，必然就要告别庸碌、平稳的当下。走向未来，需要有勇于取舍的魄力和勇气。

**需要我们斟酌的取舍有二。面向未来的投资，可能会有高回报，但是注定也会伴随着失败的风 险，前期的高投入并不一定能取得预期的效果，此乃其一；工作的重心瞄向了长期的目标，就是选 择了长远利益，短时间内的回报就可能不尽如人意，此乃其二**。以我们所知来举例：科技的发展不 是一蹴而就，研究成果的问世会欲速不达，新科研项目的研发周期可能是 5 年、10 年，也不一定能 成功，那是否就不去研发、不去攻关？同质的乡村旅游比比皆是，游客审美疲劳，是否需要放弃眼 前利益，长远投资，因地制宜发展特色旅游？在明确这些问题的答案之后，选择就不难做出了。

历史的车轮滚滚向前，装着现代人的记忆驶向未来；时代的步伐不曾停息，载着现代人的思维 迎接明天。在今天不发展就等于停滞的年轮中，前瞻性的思维是必备，要站在更高、更远、更前瞻 的角度去思考问题、看待世界。