

津国消办〔2024〕1号

## 关于印发《2024 全国消费促进月暨 京津冀消费季——天津市整体活动安排》的通知

市培育建设国际消费中心城市领导小组各成员单位：

由商务部、中央广播电视总台、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府主办的2024全国消费促进月暨京津冀消费季已于2月22日在北京启动。经市领导同意，现将《2024全国消费促进月暨京津冀消费季——天津市整体活动安排》印发，请各区加强推动落实，组织商务、发改、文旅、体育、农业农村等部门，发挥区域资源优势，围绕方案策划丰富多样的促消费活动，更好服务保障市民游客购物休闲消费等需求；市有关单位要按照既有工作安排，持续做好促消费工作，指导支持各区和企业举办形式多样的促消费活动。

2024年3月1日

(联系人：市商务局 陶宁；电话：022-58665537)

(此件主动公开)

附件

## 2024 全国消费促进月暨京津冀消费季 ——天津市整体活动安排

为全面贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神，深入贯彻落实中央经济工作会议和市委、市政府推动京津冀协同发展走深走实的各项部署，按照商务部开展“2024 消费促进年”的有关要求，在商务部的精心指导下，天津市与北京市、河北省携手合作，共同举办 2024 全国消费促进月暨京津冀消费季，打造“协同京冀、多元融合、模式创新”的促消费平台，促进三地消费提质扩容。

### 一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照市委、市政府开展“十项行动”有关部署，发挥好北京、天津培育建设国际消费中心城市的带动作用，深化京津冀商务工作联动机制，坚持三地联合、资源共享、协同宣传，打好特色牌、差异牌、文化牌，加力激发有潜能的消费，突出品质化、多样化和个性化的消费趋势，整合商旅文体资源，融入自然景观、历史文化和现代潮流，串珠成链、连线成片，打造有颜值、有品质、有特色的消费场景。

### 二、活动基本情况

### （一）主题和名称

主题：全年乐享 全民盛惠

名称：2024 全国消费促进月暨京津冀消费季

### （二）时间

2023 年 2 月—5 月

### （三）组织单位

天津市商务局 天津市文化和旅游局 天津市体育局

## 三、重点安排

2024 京津冀消费季期间，天津将围绕“协同促进”和“高质量发展”，聚焦新业态、新模式、新场景、新体验，围绕满足京津冀游客来津旅游、观光、购物、休闲等多样化需求，组织各大商场、商业街、景区、酒店、餐饮、老字号等上千家企业参与，推出“秀颜值 品味时尚”“赏春光 踏寻繁花”“创新潮 乐享生活”“品美食 津津有味”“津有礼 心仪好物”等 5 大主题 300 余场活动，让消费者在“买买买”的同时，领略独特的津门文化魅力，感受京津冀三地联动发展的活力。

（一）“秀颜值 品味时尚”主题。组织各大商圈通过融合时尚艺术与传统文化，营造沉浸式时尚消费氛围，打造集购物、娱乐、美食和美景于一体的奢享购物目的地，借助三八妇女节，举办女神购物节、悦己美妆节、时尚小课堂等，为女性消费者带来超级折扣、代金券、小程序秒杀等优惠。各商场还通过引入艺术

展览、文化活动等，满足消费者对美和文化身份的追求，红桥区陆家嘴中心引入“会动的清明上河图文化主题展（天津站）”，滨海新区 K11 Select 购物艺术中心与全球知名波普艺术家合作引入“龙虾创世探秘奇幻波普乐园”，SM 滨海城市广场举办“博韵万物——2024 新春东方文化非遗艺术季”。备受瞩目的 2024 天津时装周也将于今夏亮相，致力于打造全国一流时尚艺术展示平台，将连续举办多场服装秀、艺术展、设计赛以及京津冀时尚产业协同论坛、京津冀服装品牌建设大会等。春季是出游好时节，万象城、海信广场、大悦城、佛罗伦萨小镇等组织品牌商推出一批兼具性能与时尚的运动美物和春季新品。

（二）“赏春光 踏寻繁花”主题。结合清明节、五一国际劳动节等小长假，将踏青、露营、运动、赏花等元素与促消费紧密结合，重点举办第 33 届天津运河桃花文化商贸旅游节、五大道海棠花节、2024 天津月季花节、东丽湖露营节等活动。推动农业消费创新，围绕“最美风景，津郊乡约”主题，面向京津冀消费市场，举办“乐享津郊 365”全年乡村旅游特色活动，推出一批主题特色鲜明、市场效益良好的市级乡村旅游精品线路，打造蓟州郭家沟、宁河贝贝农场、武清一芳田童趣农庄、北辰嚙嚙兽梦幻森林、北辰韩家墅“墅外桃源”、西青区树蛙部落理想村等乡村踏青基地，举办采摘节、露营节、龙舟赛、垂钓大赛、“赶大集”等各具特色的乡村休闲主题活动。

（三）“创新潮 乐享生活”主题。围绕天津传统文化与现代时尚潮流，以音乐、戏曲、咖啡、赛车等为载体，促进商业与体育、文化、娱乐跨界，形成特色文化秀场。中国男足参加 2026 美加墨世界杯预选赛 36 强赛主场与新加坡队的比赛，将于 3 月 26 日在天津奥体中心体育场（水滴）进行。在为期三个月的“京津冀消费季”内，第四届“蹦豆儿”喜剧节、第三届五大道咖啡节、好喫咖啡机市集、无限美好音乐节、2024 中津防务车辆装备展览会、Hi Young! 音乐节、泡泡岛音乐与艺术节等将陆续亮相。V1 汽车世界将举办中国新能源汽车场地冲刺挑战赛、宝马精英驾驶、法拉利汽车展等，其中重磅打造的年度盛典 V1 Spring SpeedFest — Heating Up 将打造面向大众车迷爱好者的综合性赛车节，包括国家级赛事、摩托车展巡游、赛车试乘试驾、音乐节、拳击比赛等。

（四）“品美食 津津有味”主题。组织开展“百姓家常菜”“区域特色菜”“精品创新菜”等美食评选，指导行业协会发布“天津十大名菜”“天津十大特色早点”“天津十大必吃点心”等，举办“天津地标美食”“津津有味”大众美食节、全国吃货节（天津专场）等。推动引入米其林“食遇美食节”活动，邀请荣府宴、荣小馆等多家知名餐厅，在家门口就可以品尝来自米其林餐厅大厨的精美佳肴，以及炳胜公馆、成隆行蟹王府等著名米其林餐厅的招牌菜品。持续打响津南小站稻、西青沙窝萝卜、宁河七里海河

蟹、蓟州渔阳等品牌知名度，以北塘、七里海为核心，举办津沽海鲜河蟹节、乡村美食节等，组织企业走进北京市、河北省重点商圈进行展销推介。

（五）“津有礼 心仪好物”主题。壮大升级消费产品品牌，逐步培育一批集商贸、文化、休闲、旅游和餐饮等为一体的品牌消费集聚区。联合北京市商务局、河北省商务厅发布首批“必购必带”商品名录，推出形成一批集成商业创新、文化创意、科技赋能的城市礼物。开展中华老字号嘉年华系列活动，举办首届老字号高质量发展论坛、2024中国（天津）中华老字号博览会、“运河向津来”第七届天津海河文化旅游节，在河西区南楼桂发祥食品广场打造天津首家老字号集合店，集聚40余品牌500余种特色产品，指导桂发祥十八街、祥禾饽饽铺、老美华、海鸥手表等老字号充分发掘文化典故、风土人情，将现代科技、新奇创意有机融入，让精美的城市礼物走向全国。

#### 四、配套保障

（一）精心组织策划。各区要高度重视京津冀消费季工作，发挥区域资源优势，做好动员部署，围绕活动总体框架分别策划丰富多样的促消费活动，更好服务保障京冀市民购物消费。同时发挥好各区培育建设国际消费中心城市领导小组、专班等机制作用，帮助企业协调解决在举办活动过程中遇到的各类问题，确保各项活动有序开展，取得实效。

（二）强化安全底线。要统筹发展与安全，压紧压实各类主体责任，抓细抓实各项管理措施，营造安心、放心、舒心的活动环境。各企业举办线下活动，应认真执行城市管理、安全生产、治安管理、消防安全、食品安全、文化演出等方面规定。

（三）创新支持政策。鼓励各区发放消费券，加大对汽车、家电、餐饮、文旅、酒店等领域支持力度。支持各区出台促消费活动、首店首发、营销推广、项目建设等奖补政策，对在我市注册具有独立法人资格的限上零售企业、限上住餐企业加大支持，充分激发市场主体参与促消费活动的积极性和创新性。

（四）加强宣传推广。市商务局将联合中央和天津市主流媒体加强宣传策划，充分利用新媒体开展城市营销推广，营造良好氛围。各区要借势开展宣传，加强与传统主流媒体及新兴媒体合作，充分调动区内报、刊、台、网、微、端、屏等各类媒体资源，利用微信朋友圈广告，开展面向京津冀、多渠道、多层次的宣传推广。